

# Dinámicas del Crédito Vehicular en Colombia (2022–2025)

# Resumen Ejecutivo



DataCrédito Experian, en su objetivo de entender el ecosistema crediticio, realizó un estudio sobre la dinámica de colocación y análisis de mercado de créditos vehiculares en Colombia. El análisis revela comportamientos diferenciados entre los créditos para automóviles y motocicletas, evidenciando cómo el financiamiento vehicular se adapta a distintos perfiles de consumo, regiones y niveles socioeconómicos.

Entre los principales hallazgos se observa un aumento del **40,3%** en el ticket promedio de los créditos para automóviles desde 2022. Aunque las colocaciones disminuyeron de forma continua entre 2022 y 2024, para 2025 se evidencian indicios de recuperación en este segmento.

Este comportamiento sugiere una mayor disposición de los consumidores a **invertir en vehículos de mayor valor, especialmente entre personas con ingresos medios y altos, con fuerte presencia en regiones como Bogotá y Antioquia**. Este incremento se ha dado en un contexto de menor volumen de desembolsos mensuales, lo que refleja una dinámica mixta en el comportamiento del crédito.

Por su parte, el crédito para motocicletas mantiene su relevancia como alternativa de movilidad accesible, particularmente entre jóvenes menores de 35 años y personas con ingresos medios y bajos. Aunque ha disminuido en número de aperturas frente a años anteriores, conserva dinamismo en regiones como el norte del país, donde alcanza hasta el 17% de participación. En conjunto, los hallazgos confirman que **este tipo de financiamiento sigue siendo una herramienta estratégica para mejorar la movilidad, ampliar el acceso a oportunidades y fortalecer la inclusión financiera en el país**.



# Introducción



En los últimos años, el acceso al crédito en Colombia ha estado influenciado por múltiples factores: desde la volatilidad macroeconómica hasta los cambios en las dinámicas de consumo y movilidad. En este contexto, el **crédito vehicular se ha convertido en un indicador clave para entender cómo las personas financian su acceso a medios de transporte propios** y cómo este comportamiento varía según el tipo de vehículo, el perfil del solicitante y la región del país.

Este estudio parte de una pregunta central: **¿qué nos dice el comportamiento del crédito vehicular sobre las necesidades, decisiones y capacidades financieras de los colombianos?** A partir de esta inquietud, se analizan las tendencias de colocación de créditos para automóviles y motocicletas entre 2022 y 2025, con el fin de identificar patrones, contrastes y transformaciones relevantes en el mercado.

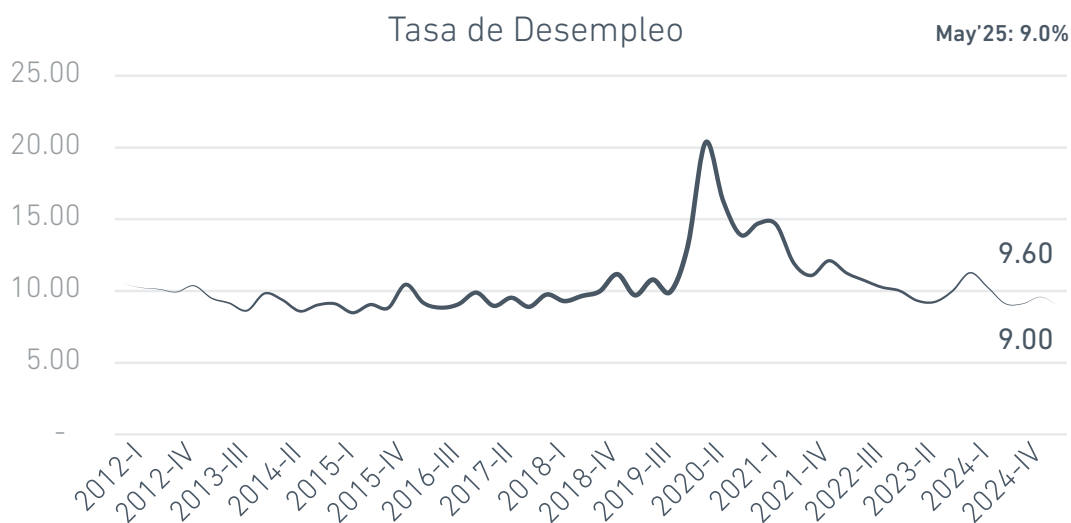
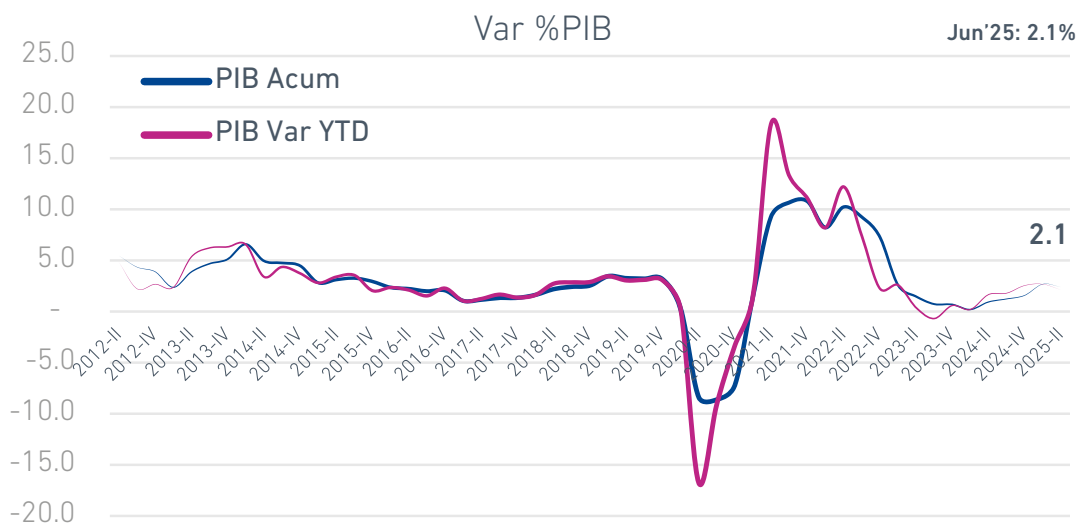
El análisis busca aportar una comprensión más profunda sobre cómo el **crédito vehicular se entrelaza con factores como el ingreso, el riesgo crediticio, la edad, el género y la ubicación geográfica**. Esta mirada permite no solo caracterizar el mercado, sino también abrir nuevas preguntas sobre el papel del financiamiento en la movilidad y la inclusión financiera en Colombia.



# Contexto Macroeconómico

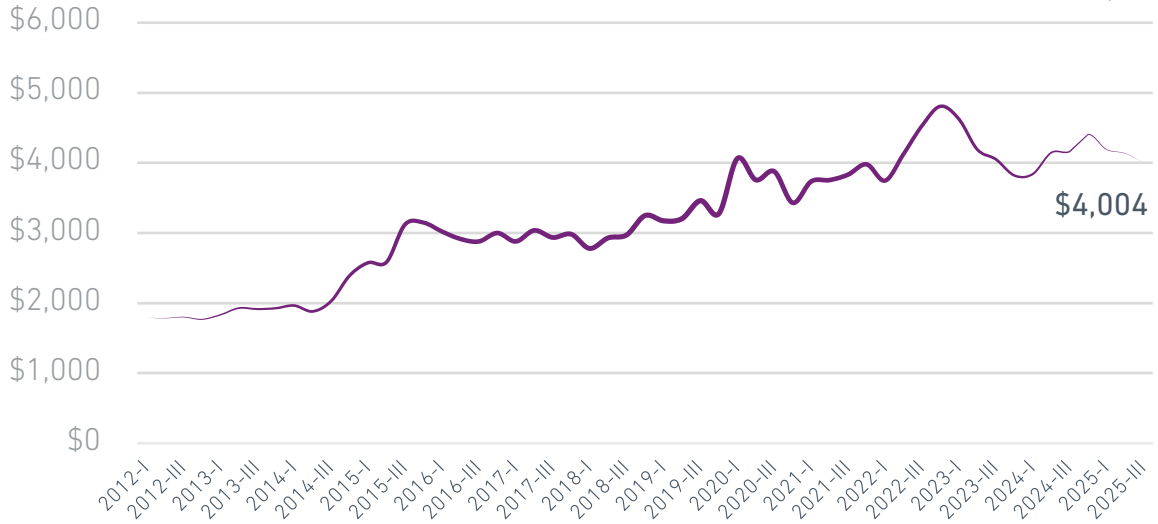
El comportamiento del crédito vehicular entre 2022 y 2025 estuvo influenciado por un entorno económico en transición. La inflación proyectada para diciembre de 2025 se ubica en 4,5%, lo que refleja una moderación frente a años anteriores. La TRM, aunque volátil, se ha mantenido por debajo de los \$4.300, favoreciendo la estabilidad en los precios de vehículos importados.

Por otro lado, la tasa de desempleo en mayo de 2025 fue del 9,0%, una mejora frente al mismo mes de 2024, lo que podría traducirse en mayor capacidad de acceso al crédito. Finalmente, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) muestra una recuperación lenta, con mejor desempeño en los sectores terciarios, especialmente en servicios financieros, seguros y comunicaciones.



### TRM

14 Jul'25: \$4,004



Jun'25:

Inflación: 4,82

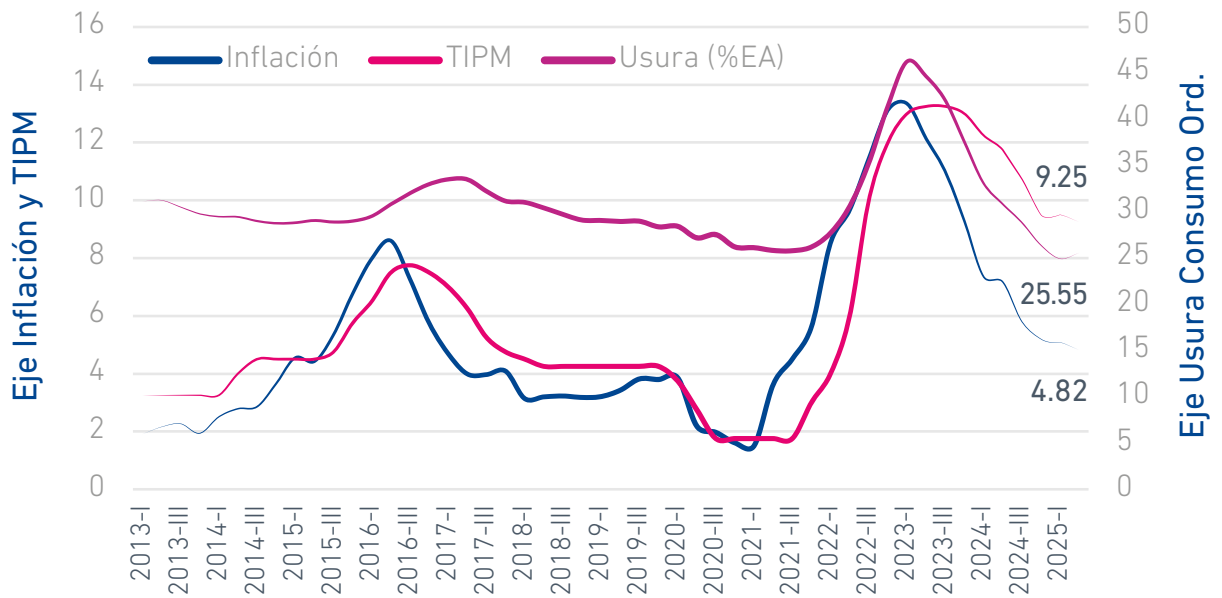
Jul'25:

TIPM: 9,25

Inflación y TIPM

Jul'25:

Usura: 24,78



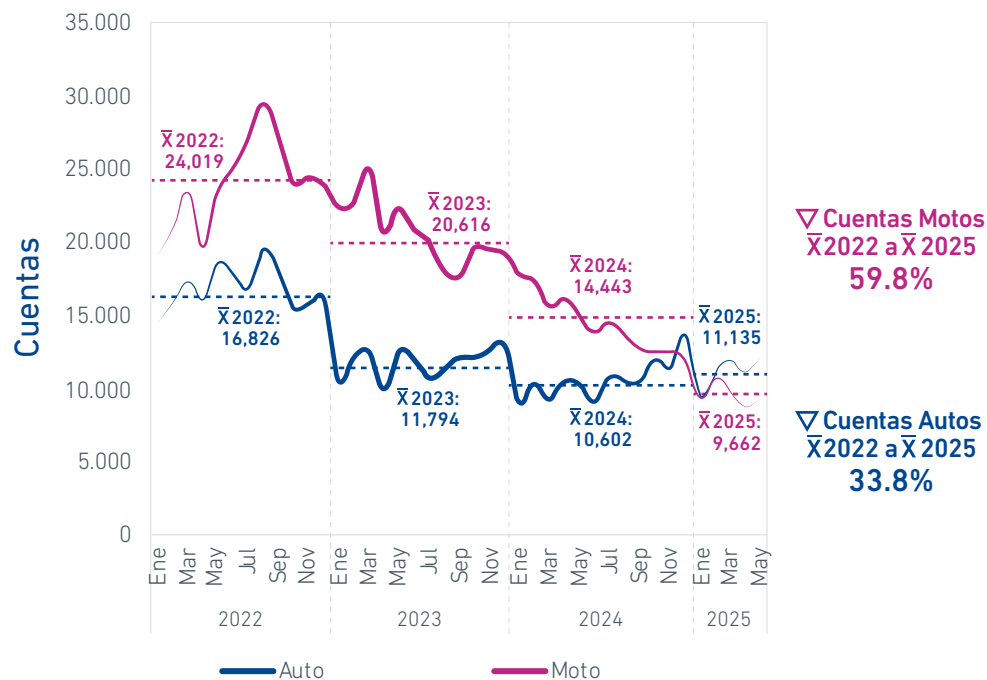
# 01

## ¿Cómo han cambiado los créditos para vehículos entre 2022 y 2025?

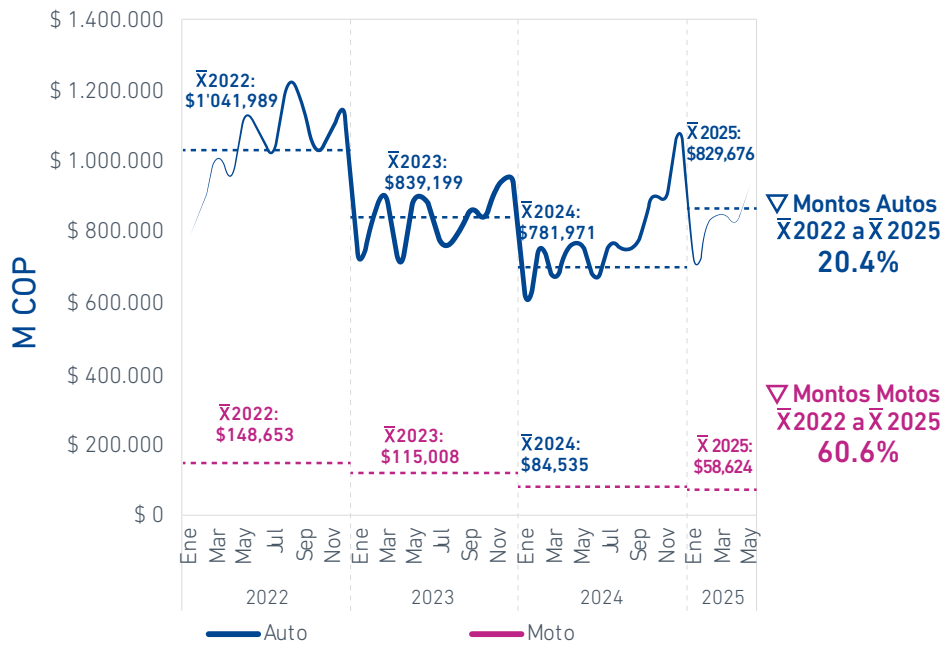


Entre 2022 y lo que va de 2025, el comportamiento de los créditos para vehículos en Colombia ha mostrado cambios relevantes. Si bien se ha reducido el número de créditos otorgados y el total desembolsado, el ticket promedio ha aumentado, lo que evidencia diferencias en las dinámicas de consumo entre los créditos para carros y para motos.

Evolución aperturas - Cuentas

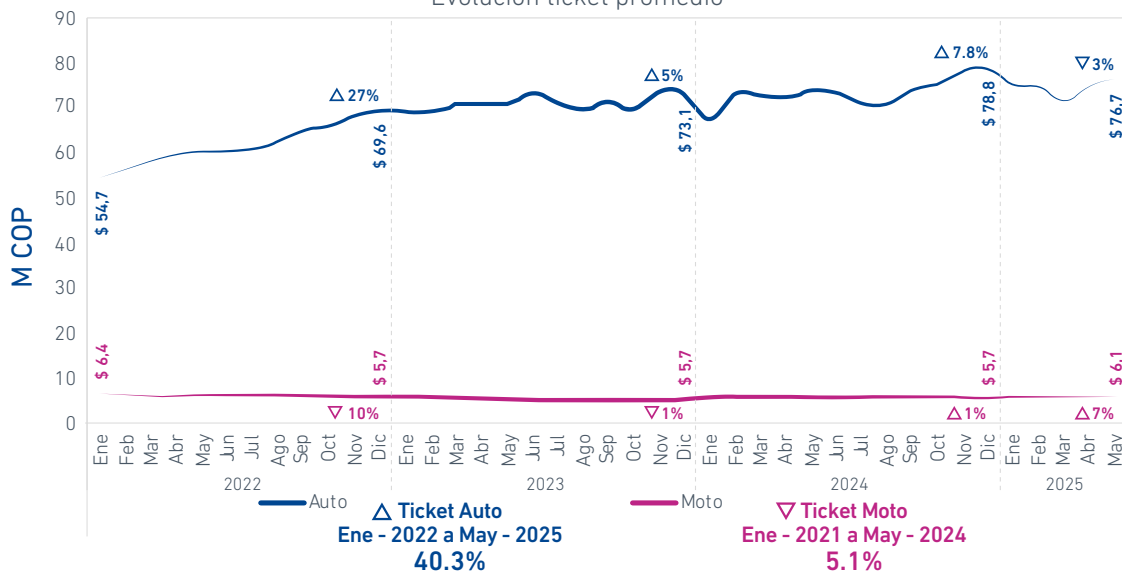


### Evolución aperturas - Montos



En este periodo, el número promedio mensual de créditos para motos bajó en un 59,8%, mientras que el de carros disminuyó en un 33,8%. También se redujeron los montos promedio mensuales desembolsados: en motos la caída fue del 60,6%, pasando de \$148.653 millones en 2022 a \$58.624 millones en 2025; en carros, la disminución fue del 20,4%, de \$1.041.989 millones a **\$829.676 millones**.

### Evolución ticket promedio



Aunque se otorgaron menos créditos, el valor promedio de cada uno (ticket promedio) tuvo comportamientos distintos. **En los créditos para carros, el ticket promedio subió de \$54.7 millones en enero de 2022 a \$76.7 millones en mayo de 2025, lo que representa un aumento del 40.3%.** Esto puede indicar que los compradores están accediendo a vehículos de mayor valor o que tienen más capacidad de pago.

**En el caso de las motos, el ticket promedio se mantuvo más estable, con una leve baja del 5.1%, pasando de \$6.4 millones a \$6.1 millones,** lo que muestra que, aunque se otorgaron menos créditos, el valor por operación no se ha deteriorado significativamente. En resumen, el mercado de créditos vehiculares está ajustándose a nuevas condiciones. Los créditos para carros muestran señales de recuperación y mayor valor por operación, mientras que los de motos se han reducido más, pero mantienen cierta estabilidad en el monto promedio.



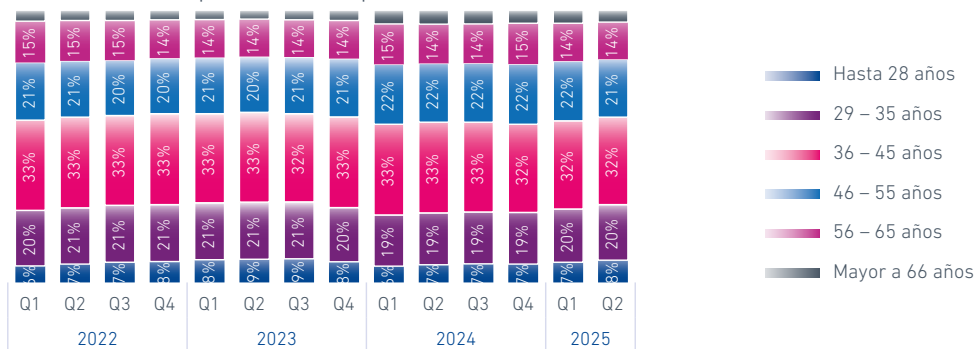
# 02

## Perfil de los solicitantes de créditos vehiculares



### Automóviles

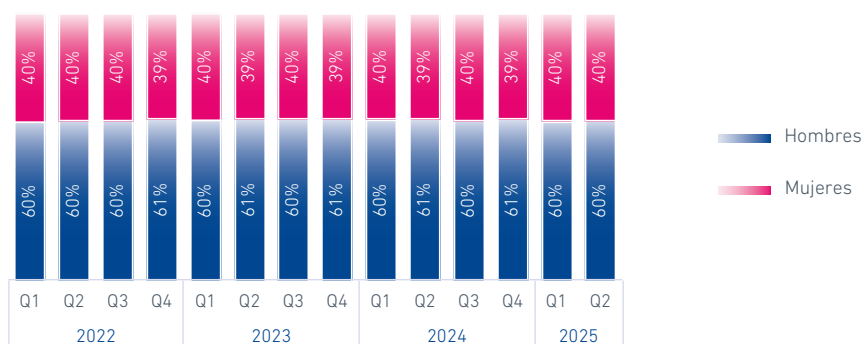
Aperturas Auto por Edad



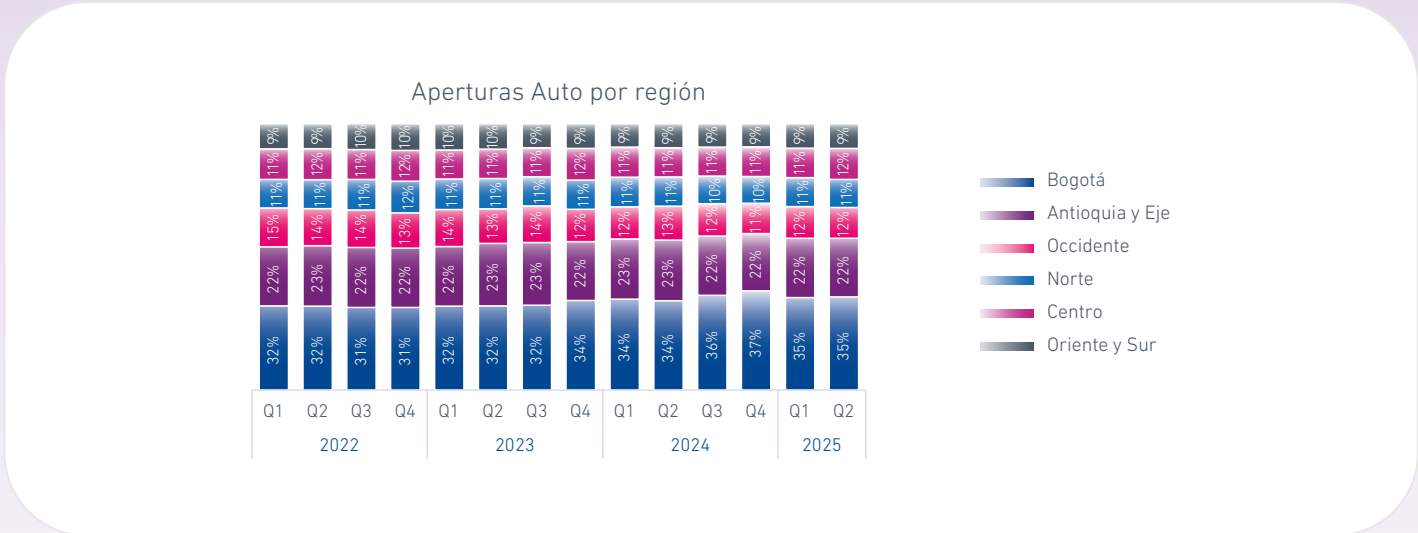
El perfil de los solicitantes de créditos para automóviles entre 2022 y 2025 se caracteriza por una mayor concentración en segmentos consolidados tanto desde el punto de vista sociodemográfico como financiero.

En términos de edad, **más del 50% de las aperturas se concentran en personas entre los 36 y 55 años, lo que sugiere una base de clientes con mayor estabilidad laboral y capacidad de pago.** Este grupo también presenta mejores indicadores de desempeño crediticio, especialmente en mora temprana.

Aperturas Auto por Género



En cuanto al género, los hombres han mantenido una participación promedio del 60% en las aperturas de crédito para autos. Sin embargo, **las mujeres, aunque con menor participación, han demostrado un mejor comportamiento crediticio**, lo que representa una oportunidad para estrategias de inclusión con enfoque de género.



Desde una perspectiva geográfica, los créditos para automóviles se distribuyen por todo el país, pero presentan una mayor concentración en **Bogotá y Antioquia, que en conjunto representan aproximadamente el 43% de las aperturas en lo corrido de 2025**.

Esta distribución refleja una mayor penetración del crédito en zonas urbanas con alta densidad vehicular, mayor capacidad adquisitiva y una infraestructura financiera más desarrollada. Las regiones del centro y occidente también mantienen una participación relevante, aunque menor.

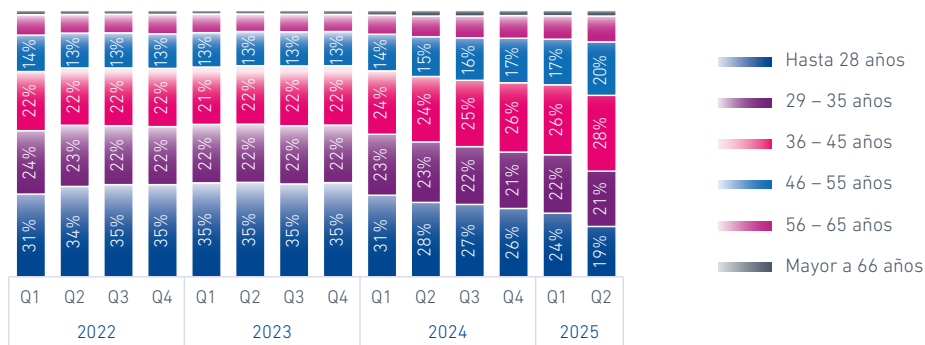
Finalmente, la relación cupo/ingreso muestra una alta participación en los rangos de 3 a 10, con un crecimiento sostenido en las franjas más altas. **Esto indica una mayor capacidad de apalancamiento financiero y una gestión de riesgo más estructurada, con ordenamiento en el desempeño de las cosechas.**



## Motocicletas



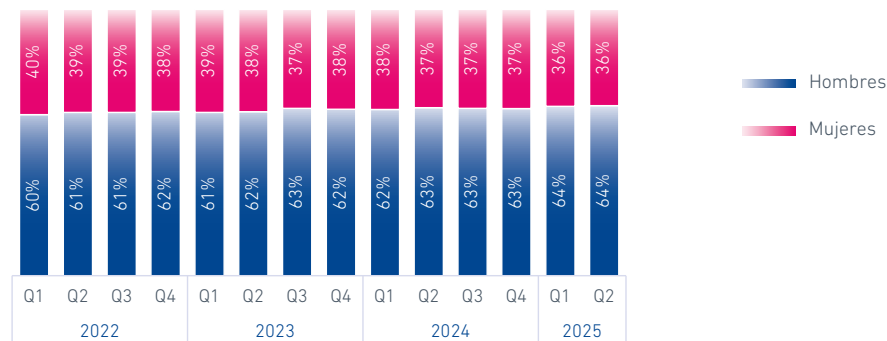
Aperturas Moto por edad



El segmento de motocicletas presenta un perfil marcadamente distinto, con una orientación más hacia la inclusión financiera y la movilidad en regiones intermedias y rurales.

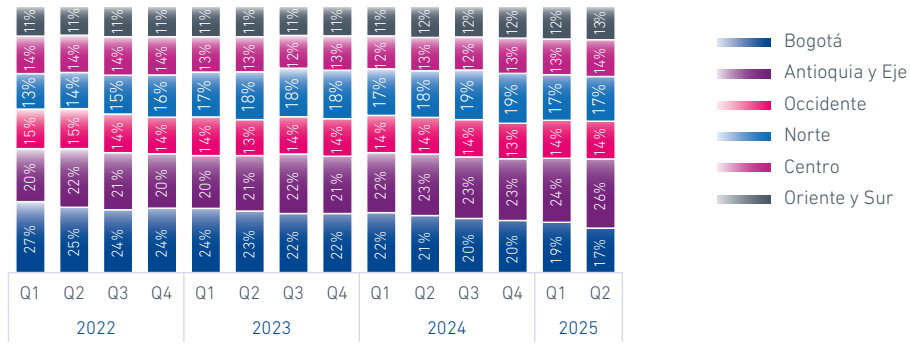
En cuanto a edad, **en la mayoría de los periodos observados más del 50% de los créditos se concentran en personas menores de 35 años**, lo que posiciona a la motocicleta como una herramienta clave para la movilidad de jóvenes trabajadores, especialmente en contextos de informalidad o autoempleo.

Aperturas Moto por Género



En términos de género, **los hombres han incrementado su participación hasta alcanzar el 64% en 2025**. No obstante, al igual que en el segmento de autos, las mujeres presentan un mejor desempeño en mora temprana, lo que sugiere oportunidades para ampliar su participación mediante productos diseñados con enfoque de género.

### Aperturas Moto por región



Regionalmente, los créditos para motocicletas están más distribuidos en el territorio nacional, con una participación destacada del norte del país, que alcanza hasta el 17% en los últimos trimestres. Esta dispersión geográfica refleja el papel de la moto como solución de transporte en zonas con menor acceso a sistemas de movilidad.

En cuanto al nivel de ingreso, la mayoría de los solicitantes se ubican en rangos **hasta 3.3 SMMLV**, aunque en los trimestres más recientes se ha observado un leve aumento en la participación de clientes con mayores ingresos. Esto podría indicar una diversificación del perfil de la demanda y una oportunidad para desarrollar productos más segmentados.

La relación cupo/ingreso en este segmento se concentra en los rangos bajos, especialmente en la franja de ratio  $\leq 1$ , que ha venido aumentando desde 2022. Este patrón refleja tanto una menor capacidad de apalancamiento como una mayor prudencia en la asignación de cupos, lo cual es coherente con el perfil de riesgo observado en este segmento.



# Conclusiones

El crédito vehicular en Colombia entre 2022 y 2025 ha evolucionado de forma diferenciada entre automóviles y motocicletas, reflejando las distintas realidades socioeconómicas del país. Esta segmentación permite entender cómo el financiamiento se adapta a perfiles diversos y cómo puede ser una herramienta clave para la movilidad y para que más personas sigan accediendo al crédito.

En el segmento de **automóviles**, se observa que para 2025 parece haber indicios de recuperación, con señales claras de mayor capacidad de pago y preferencia por vehículos de mayor valor:

**40.3%** El ticket promedio aumentó un **40,3%**, de \$54,7 millones en 2022 a \$76,7 millones en 2025.

**33.8%** El número de créditos cayó un **33,8%**, aunque con operaciones de mayor valor.

**50%** Más del **50% de los solicitantes tienen entre 36 y 55 años**.

**35%** **Bogotá y Antioquia concentran el 35%** de las aperturas.

**39%** El **39% de los solicitantes tienen ingresos superiores a 5.9 SMMLV**.

**3y10** La relación cupo/ingreso se ubica principalmente entre **3 y 10**, lo que indica mayor apalancamiento financiero.

Por su parte, el segmento de **motocicletas** muestra una contracción más marcada, pero sigue siendo esencial para la movilidad de jóvenes y personas con menores ingresos:

**59.8%** El número de créditos cayó un **59,8%**, y el monto total desembolsado bajó un **60,6%**.

**5.1%** El ticket promedio se redujo solo un **5,1%**, de \$6,4 millones a \$6,1 millones.

**50%** Más del **50% de los solicitantes tienen menos de 35 años**.

**17%** El **norte del país alcanza hasta el 17%** de participación.

**3.3** La mayoría de los solicitantes tienen ingresos **hasta 3.3 SMMLV**.

**≤1** La relación cupo/ingreso se concentra en rangos bajos (**≤1**), reflejando menor capacidad de apalancamiento.

En conjunto, estos hallazgos confirman que el crédito vehicular sigue siendo una herramienta estratégica para mejorar la movilidad y ampliar el acceso a oportunidades. La diferenciación entre autos y motos permite diseñar estrategias más precisas, alineadas con las características y necesidades de cada segmento de la población.



The logo for Datacrédito Experian is centered within a large, rounded, light purple shape. It features a cluster of five white squares of varying sizes to the left of the text. The text "datacrédito" is on the top line and "experian" is on the bottom line, both in a white, lowercase, sans-serif font.

datacrédito  
experian